

HANDLEPLAN

- *Rekrutteringsplan 2025–2027*

1) Baggrund

Rekrutteringsplanen 2025–2027 bygger videre på erfaringer og indsatser fra rekrutteringsplanen 2022–2024 samt de input og drøftelser, der har været i Arbejdsmarkedsudvalget med *Partnerskabet for Fremtidens Arbejdskraft i Tønder Kommune*.

Rekrutteringsplanen 2022–2024 har bidraget væsentligt til udviklingen af arbejdsmarkedsområdets samarbejde med virksomheder – både i forhold til rekruttering til småjob, lønnede timer og fuldtidsstillinger. I perioden har mere end 500 forskellige virksomheder benyttet sig af Arbejdsmarkedsområdets rekrutteringsservice.

I første halvår af 2025 blev der registreret 310 jobordrer til rekrutteringsservice, hvilket er en markant stigning i forhold til 198 jobordrer i første halvår af 2024.

Udviklingen på arbejdsmarkedet har de seneste år medført øget rekrutteringsudfordringer for virksomhederne, særligt inden for faglærte områder. Der er behov for en målrettet og strategisk indsats, som understøtter virksomhedernes behov og samtidig bringer flere ledige i job.

Rekrutteringsplanen skal ses i tæt sammenhæng med Beskæftigelsesplanen og skal styrke arbejdsmarkedsområdets samlede rekrutteringsindsats.

2) Vision

At skabe et dynamisk, stærkt og bæredygtigt samarbejde mellem Arbejdsmarkedsområdet i Tønder Kommune og lokale virksomheder.

3) Strategisk tilgang

Rekrutteringsindsatsen tager afsæt i fire strategiske indsatsområder og bygger på følgende principper:

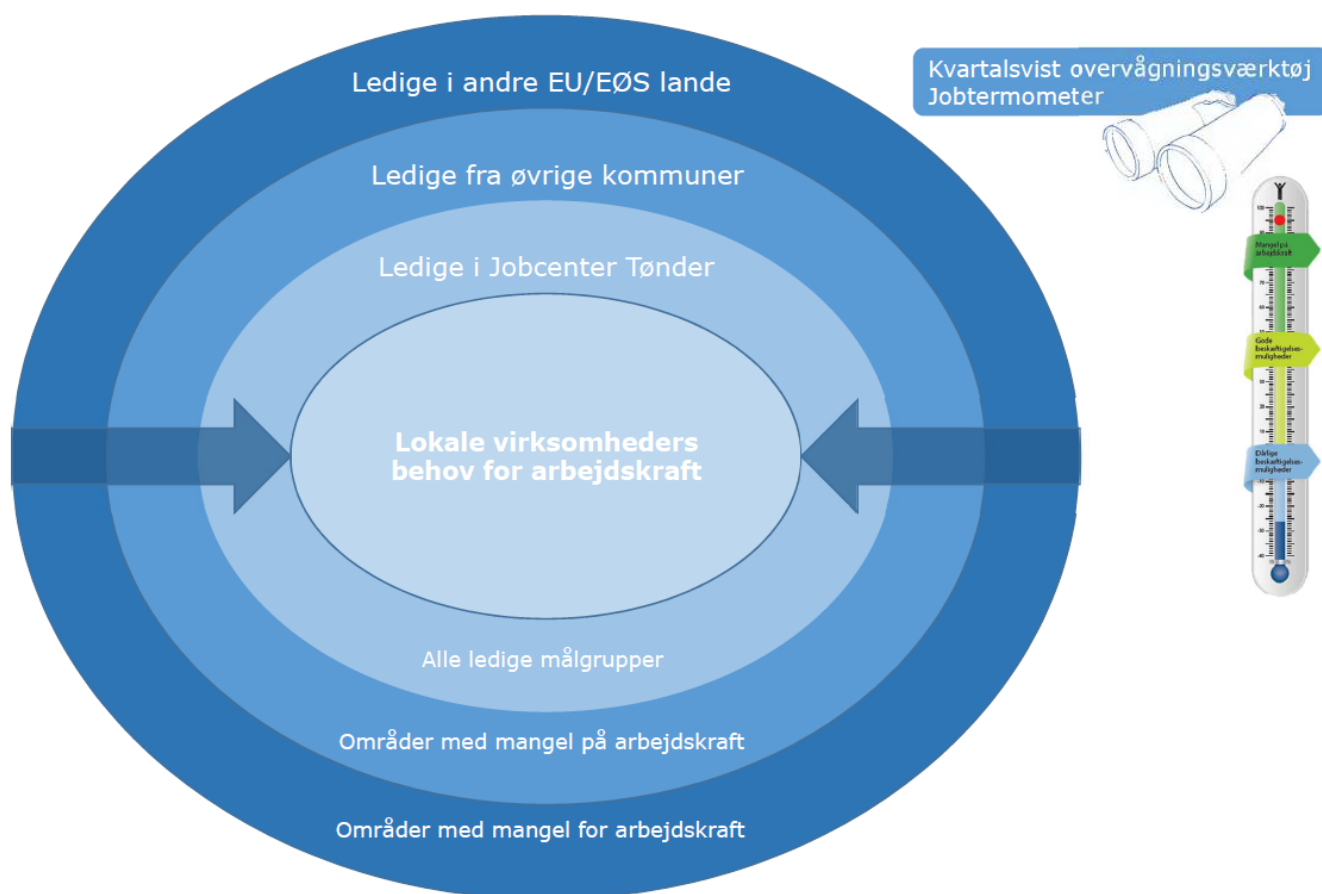
- **Helhedsorienteret arbejde** med fælles mål og på tværs af målgrupper
- **Resultatskabende samarbejde** med lokale virksomheder
- **Løbende måling og justering** af fremdrift og indsatser
- **Én indgang for virksomhederne** til den kommunale beskæftigelsesindsats om arbejdskraft

4) Formål

Rekrutteringsplanen har til formål at:

1. Øge antallet af ledige, der kommer i beskæftigelse
2. Understøtte virksomhederne med effektiv jobformidling
3. Afhjælpe mangel på arbejdskraft inden for udvalgte fagområder
4. Afprøve nye tiltag og individuelle løsninger, der skaber bedre match mellem ledige og virksomheder

5) Målgrupper for rekrutteringsindsatsen



Arbejdsmarkedsområdet skal – med udgangspunkt i lokale virksomheders behov for arbejdskraft – først og fremmest fokusere på jobformidling af ledige borgere fra Tønder Kommune, som matcher virksomhedernes behov.

Hvis det ikke er muligt at finde egnede kandidater lokalt inden for områder med mangel på arbejdskraft, kan fokus udvides til:

1. Ledige borgere fra andre kommuner
2. Ledige borgere fra andre EU/EØS-lande

6) Indsatsområder

En kerneopgave på arbejdsmarkedsområdet er at sikre, at virksomhederne får den arbejdskraft, de har behov for, og at virksomheder og jobsøgere matches på den hurtigste og mest effektive måde. Rekruttering og match er centrale omdrejningspunkter for arbejdsmarkedsområdets Rekrutteringsservice.

På den baggrund har rekrutteringsplanen otte indsatsområder:

- 1) Overvågning af det lokale arbejdsmarkedets behov for arbejdskraft
- 2) Kontakt til virksomheder og udbrede kendskabet til rekrutteringsservice
- 3) Formidling af ledige via Rekrutteringsservice
- 4) Formidling af ledige fra øvrige kommuner indenfor mangelområder
- 5) Hjælp til formidling af ledige fra andre EU/EØS lande indenfor mangelområder
- 6) Partnerskaber med virksomheder
- 7) Bosætningsservice og Job til 2
- 8) Fælles fodfæste - en fælles retning og tilgang

6.1) Overvågning af det lokale arbejdsmarkedets behov for arbejdskraft

Rekrutteringsservice overvåger og kortlægger lokale og regionale behov for arbejdskraft på baggrund af viden om virksomhedernes forretning, branche og eventuelle sæsonbetonede efterspørgsel.

Som led i overvågningen af arbejdsmarkedet udarbejdes der hvert kvartal et jobtermometer, som giver et aktuelt billede af jobmulighederne i Tønder Kommune.

Jobtermometeret skal – sammen med Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings løbende status på rekrutteringssituationen i Sydjylland – danne grundlag for identificering af virksomheder inden for områder med mangel på arbejdskraft.

6.2) Kontakt til virksomheder og udbredelse af kendskabet til Rekrutteringsservice

Rekrutteringsservice identificerer virksomheder inden for områder med mangel på arbejdskraft, som er relevante at kontakte. Der tages højde for sæsonbetonede rekrutteringsbehov.

De identificerede virksomheder kontaktes med henblik på at indhente jobordrer og matche dem med relevante kandidater. Rekrutteringsservice tilbyder servicepakker, herunder opkvalificeringsforløb, som en del af indsatsen.

Derudover arbejdes der målrettet på at øge kendskabet til Job Classic, Job to Go, Job on Tour og Jobdating-arrangementer samt fordelene ved disse.

Følgende aktiviteter understøtter indsatsen:

- Kampagnebesøg for at udbredelse af kendskabet til Rekrutteringsservice.
- Fokus på småjobs, lønnede timer.
- Afholdelse af jobmesser og events (f.eks. Jobdating og Bo- og Jobmesse).
- Øget synlighed af Rekrutteringsservice via sociale medier, nyhedsbreve m.m.

6.3) Formidling af ledige via Rekrutteringsservice

Udvidet fokus på formidling og inklusion: Et særligt fokus for Rekrutteringsservice er – ud over jobparate ledige – at finde nye åbninger, så ledige med andre problemstillinger end ledighed alene også kan blive en del af arbejdsmarkedet i lønnede timer.

Formidling af ledige gennem det fysiske møde

Den lave ledighed blandt jobparate ledige har gjort det mere vanskeligt at matche virksomhedernes behov med ledige, ud fra de krav der følger med jobordrerne.

Erfaringerne har vist, at hvis kemien mellem jobsøger og arbejdsgiver er til stede, kan der opstå et mere utraditionelt match – et match, der resulterer i en ansættelse, som ikke nødvendigvis tager udgangspunkt i jobsøgerens CV, erfaringer eller uddannelsesbaggrund.

I det fysiske møde mellem virksomhed og ledig kommer den lediges kompetencer nemmere i spil i forhold til de opgaver, virksomhederne skal have løst.

Supplerende formidlingstiltag

Der arbejdes derfor målrettet på at supplere den traditionelle jobformidling med tiltag, hvor virksomheder og ledige mødes direkte. I den forbindelse arbejdes der videre med **Jobdating**, **Job to Go** og **Job on Tour**.

Disse tre tiltag vil indgå som en del af Rekrutteringsservices formidlingsindsats, og kan anvendes i situationer, hvor det er vanskeligt at formidle arbejdskraft gennem de traditionelle kanaler, som Job Classic.



1. Job to go

Virksomheden kommer ind på jobcenteret og møder 5-10 ledige.

2. Job on tour

Virksomheden får besøg af en medarbejder fra jobcenteret der har op til 10 ledige med.

3. Jobdating

Virksomheden deltager i et større arrangement, hvor der er mulighed for at møde ca. 200-400 ledige.

Fokus på opgaver og funktioner

Gennem dialog med virksomhederne afdækker Rekrutteringsservice muligheder for at tænke ledige stillinger på nye måder. Hvis der ikke er ledige faglærte, kan løsningen eksempelvis være at opdele arbejdsopgaverne, så en del af dem kan varetages af en ufaglært medarbejder. Det kan også være en løsning med reduceret timetal.

Denne model kan åbne døren for ledige, som ellers ville have svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet – samtidig med at virksomhederne får løst deres opgaver.

Særligt målrettede opkvalificeringsforløb

På baggrund af overvågningen af det lokale arbejdsmarkeds behov for arbejdskraft identificerer Rekrutteringsservice områder med mangel på arbejdskraft, hvor en særlig indsats kan opkvalificere og forberede aktivitetsparate ledige til at varetage konkrete opgaver og funktioner.

Formålet med opkvalificeringsforløbene er at bane vejen for, at deltagerne kommer i ordinær beskæftigelse.

Et eksempel på et målrettet opkvalificeringsforløb kunne være inden for køkken- og tjenerområdet: rengøring, forberedelse af råvarer til kokken (f.eks. at snitte grøntsager) og andre støttefunktioner.

Støtte i overgang til beskæftigelse

Et særligt fokus er også at støtte ledige med andre problemstillinger i den første tid i beskæftigelse med efterværn, så overgangen til arbejdsmarkedet bliver så smidig og bæredygtig som muligt.

6.4) Formidling af ledige fra øvrige kommuner indenfor mangelområder

Rekrutteringsservice samarbejder med A-kasser og Beskæftigelsesindsatsen i andre kommuner om at formidle ledige fra andre kommuner til stillinger, hvor der er mangel på arbejdskraft i Tønder Kommune.

Derudover har Rekrutteringsservice fokus på indsatser i relation til uddannelsesverdenen med henblik på at tiltrække faglært og højt kvalificeret arbejdskraft. Dette sker i samarbejde med HR, Borgerservice og andre relevante organisationer.

6.5) Hjælp til formidling af ledige fra andre EU/EØS lande indenfor mangelområder

Rekrutteringsservice samarbejder med Work in Denmark, en organisation under Beskæftigelsesministeriet, som hjælper virksomheder med at komme i gang med rekruttering af faglært og højt kvalificeret arbejdskraft inden for områder med mangel på arbejdskraft.

Derudover har Rekrutteringsservice fokus på samarbejde om rekruttering af arbejdskraft på tværs af landegrænser.

6.6) Partnerskaber med virksomheder

Rekrutteringsservice arbejder målrettet på at styrke samarbejdet med lokale virksomheder gennem etablering af partnerskabsaftaler og deltagelse i netværksgrupper. Formålet er at skabe tættere relationer, bedre dialog og en mere effektiv rekrutteringsindsats.

Tiltag i indsatsen:

- Indgåelse af partnerskaber som en del af *Ungeløftet* og den samlede virksomhedsvendte indsats.
- Deltagelse i virksomhedsnetværksgrupper for at afdække behov og styrke relationen til virksomhederne.
- Øget synlighed gennem branding og målrettet kommunikation, herunder nyhedsbreve, deltagelse i virksomhedsnetværk og aktivitet på sociale medier.
- Deling af succeshistorier og promovering af tilbud som Jobdating og jobmesser.

6.7) Bosætningservice og Job til 2

I forbindelse med rekruttering af arbejdskraft fra andre kommuner og EU/EØS-lande samarbejder Rekrutteringsservice med Tønder Kommunes Borgerservice, som yder støtte og vejledning til tilflyttere.

Rekrutteringsservice arbejder derudover med et Job til 2-koncept i samarbejde med Tønder Kommunes bosætningskonsulent, andre fagområder i kommunen, virksomheder og andre organisationer. I den forbindelse kan Rekrutteringsservice blandt andet tilbyde informationsmøder for ægtefæller om arbejdsmarkedet og jobmuligheder i Tønder Kommune. Derudover kan ægtefæller inviteres til Rekrutteringsservices Jobdating-arrangementer.

6.8) Fælles fodfæste - en fælles retning og tilgang

Rekrutteringsservice arbejder målrettet på at opbygge en fælles kultur og arbejdsmetode på tværs af teams og målgrupper. Målet er at styrke samarbejdet internt og sikre en mere ensartet og effektiv indsats i mødet med både virksomheder og ledige.

Tiltag i indsatsen:

- Kompetenceudvikling for medarbejdere med fokus på branchekendskab – fx gennem "Bliv klogere på..."-oplæg og virksomhedsbesøg.
- Fokus på konkrete jobåbninger i samtaler med ledige, ved hjælp af match-funktionen.
- Fastlæggelse af reelle jobmål, der matcher arbejdsmarkedets aktuelle behov.
- En løsningsorienteret tilgang, hvor der ses muligheder frem for begrænsninger.
- Skabelse af en kultur med fælles ejerskab, hvor fælles succeser anerkendes og fejres.
- Samskabelse som tilgang i mødet med borgere og virksomheder.