

Reklame- og sponseringspolitik

Indledning

Tønder Kommunes Reklame og sponseringspolitik tager afsæt i "Lov om kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering af andre" herefter kaldet "reklameloven".

Reklameloven giver mulighed for supplerende finansiering til de opgaver kommunen i forvejen varetager gennem indgåelse af reklame- og sponsoraftaler med private virksomheder.

Formål

Formålet med Tønder Kommunes reklame- og sponseringspolitik er, at medarbejdere og institutioner har viden om Tønder Kommunes værdier og retningslinjer på området.

Afgrænsning

Reklame og sponseringspolitikken relaterer sig til arbejdspladsen og ikke enkeltpersoner.

Reklame og sponseringspolitikken gælder ikke selvejende institutioner under Kultur- og Fritidsudvalget (haller mv.).

I fremtidige driftsoverenskomster for selvejende institutioner på Børn- og Skoleområdet skal det skrives ind, at Tønder Kommunes Reklame- og sponseringspolitik skal følges.

Værdier

Tønder Kommune har en forpligtelse til at optræde neutralt og sagligt. Dette udgangspunkt kan udfordres, hvis private selskaber tillades at reklamere på kommunens ejendom eller løsøre. Derfor er det, som udgangspunkt, ikke tilladt for kommunale institutioner, selskaber eller afdelinger at indgå reklameringsaftaler.

Til gengæld kan der efter forudgående godkendelse i det relevante fagudvalg gives tilladelse til at indgå en sponseringsaftale.

Sponseringsaftaler dækker over situationer, hvor en ekstern part giver en gave eller stiller en vare gratis til rådighed for kommunen. Det kunne for eksempel være økonomisk støtte til arrangementer, it-udstyr eller andre materialer.

Tønder Kommune vil være berettiget til at informere om, hvem der har givet gaven, og det er tilladt med en diskret angivelse af hvem der har sponsoreret det pågældende aktiv. Dog må det ikke have karakter af generel markedsføring og der må ikke opstå et afhængighedsforhold til sponsoren.

Da der gælder særlige forhold for selvejende institutioner, kræver det en konkret vurdering fra sag til sag, hvad der er muligt.

I "Notat reklame og sponserpolitik" kan findes yderligere retningslinjer og begrænsninger på sponsoraftaler.

Målsætninger

At medarbejdere og institutioner kender retningslinjerne for at indgå sponseringsaftaler.

At aftalerne tager udgangspunkt i Tønder Kommunes standardkontrakt.

At alle aftaler godkendes i det relevante fagudvalg. Ved institutioner med videre sker eventuel godkendelse efter forudgående høring i bruger/borger-bestyrelser.