

SPONSERING I MARKEDSFØRINGSØJEMED.

Tønder Kommune får henvendelser fra forskellige organisationer/foreninger, der ønsker økonomisk tilskud/støtte til arrangementer.

Dette notat indeholder nogle principper, der kan bruges, når der skal tages beslutning om hvor i det kommunale system henvendelser om støtte skal behandles.

Henvendelser om økonomisk tilskud til **drift** af kulturelle og sportslige arrangementer, turneringer m.v. behandles i respektive fagudvalg, på baggrund af fagudvalgenes kriterier herfor.

Henvendelser hvor indgangsvinklen for Tønder Kommune er sponsorstøtte med henblik på **markedsføring** af Tønder Kommune behandles i Økonomiudvalg og Kommunalbestyrelse.

Nedenfor er anført principper, der kan bruges, når der skal tages beslutning om, hvorvidt et arrangement, som kan have markedsføringsmæssig betydning for Tønder Kommune, kan tilgodeses økonomisk eller ikke.

Principperne er ikke udtømmende.

Hvad støtter Tønder Kommune:

Tønder Kommune yder ikke økonomisk støtte til arrangementer eller foreninger uden modydelse. Det vil sige, Kommunen betaler for en konkret modydelse f.eks. ved at få Tønder Kommunes logo og navn i en annonce, på t-shirts, på spilledragter eller lignende.

Kommunen betaler højst markedsprisen for ydelsen. Tønder Kommunes køb af reklameydelser til brug for promovering af Kommunen, skal altid stå i forhold til formålet.

Hvem støtter Tønder Kommune:

Tønder Kommune kan støtte folkelige arrangementer, der har en klar sundheds- og/eller familie-mæssig værdi f.eks. motionsløb eller lignende som finder sted i Kommunen.

Tønder Kommune kan støtte erhvervsudstillinger/-konferencer o.l. som Kommunens erhvervsliv deltager i.

Tønder Kommune kan støtte kulturelle arrangementer som lokale kunstnere m.v. deltager i.

På det sportslige område kan Tønder Kommune støtte organisationer, foreninger og klubber som direkte eller indirekte giver Tønder Kommune medieomtale på landsplan eller regionalt.

Rådhuset den 16. april 2009.

Thorkild Præstegaard
Kommunaldirektør